

AMPLEGEST PRICING POWER

LA MAÎTRISE DU PRIX

À risque plus faible 1 2 3 4 5 6 7 À risque plus élevé

COMMUNICATION PUBLICITAIRE |

Veillez-vous référer au prospectus et au document d'informations clés de l'OPC avant de prendre toute décision finale d'investissement



Grandes capitalisations
boursières de la **zone Euro**

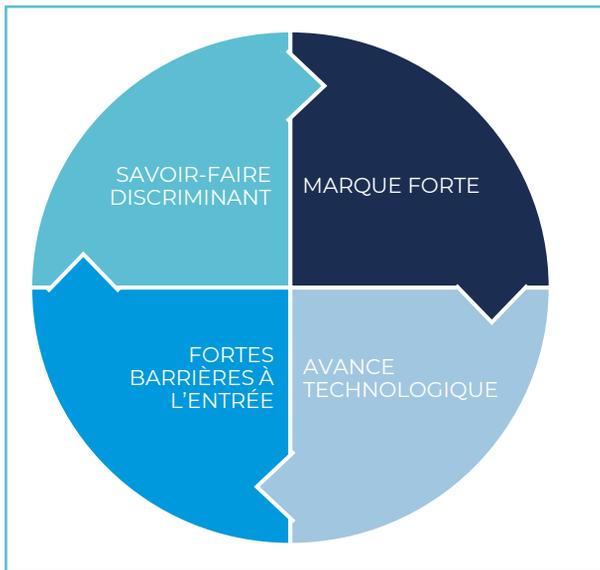


Objectif : surperformer l'indice
Bloomberg Eurozone Developed Market
Large & Mid Cap Net Return EUR
(dividendes réinvestis)



31/12/2013
Date de lancement

Pourquoi Amplegest Pricing Power ?



Le « pricing power » est la capacité qu'ont certaines entreprises à fixer leurs prix sur leur marché grâce la reconnaissance d'une marque, un savoir-faire discriminant ou encore l'existence de fortes barrières à l'entrée sur un marché.

Investir dans **Amplegest Pricing Power** c'est investir dans des entreprises capables de maîtriser leurs prix et donc de protéger leurs marges et leur croissance future

Amplegest Pricing Power est un fonds qui cherche à s'affranchir des cycles économiques et à s'adapter aux mutations de notre époque.

Les points clés

- × Un fonds **actions zone euro** grandes capitalisations
- × Une **gestion de convictions** intégrant une analyse extra-financière
- × Une **sélection stricte** d'entreprises ayant la maîtrise de leurs prix
- × Un **portefeuille concentré** d'environ 30 valeurs
- × Deux piliers de création de valeur :
 1. La sélection d'une trentaine de sociétés cherchant à maîtriser les prix de leurs produits/services
 2. La gestion active des pondérations au sein du portefeuille en fonction de critères établis (actualité du secteur, valorisations)



SFDR

8

L'intégration de l'analyse extra-financière permet d'identifier les opportunités et les risques sur le long terme.

Les risques du fonds peuvent être consultés dans le prospectus, disponible sur simple demande et sur le site : www.amplegest.com. Les données sont valables à la date de la présentation et sont susceptibles de changer à tout moment à l'initiative d'Amplegest. Elles ne constituent pas un conseil ou une recommandation d'investissement. Cette communication publicitaire ne constitue ni un document contractuel contraignant, ni un document d'information requis par une disposition législative, et qu'elle n'est pas suffisante pour prendre une décision d'investissement



AMPLEGEST PRICING POWER

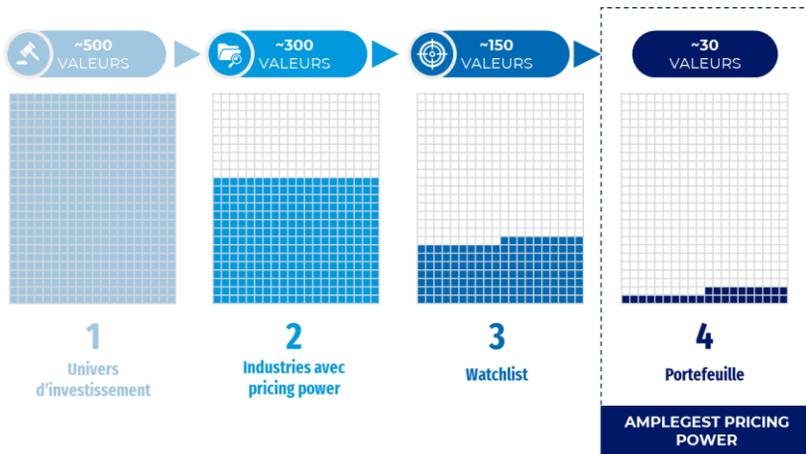
LA MAÎTRISE DU PRIX

À risque plus faible 1 2 3 4 5 6 7 À risque plus élevé

COMMUNICATION PUBLICITAIRE |

Veillez-vous référer au prospectus et au document d'informations clés de l'OPC avant de prendre toute décision finale d'investissement

Un processus de gestion structuré



Objectifs de répartition de l'actif en %

		Niveau de conviction
1 ^{er} tiers du portefeuille	50%	+++
2 ^{ème} tiers du portefeuille	30%	++
3 ^{ème} tiers du portefeuille	20%	+

* Pas de ligne < à 1%

Les raisons d'investir

- × Une sélection de sociétés résilientes et à fort potentiel de croissance autonome
- × Un portefeuille concentré et construit sur des convictions fortes
- × Un processus développé depuis 2004

Les principaux risques

- × Risque de perte en capital
- × Risques liés aux actions
- × Risque de change
- × Risque de liquidité

Une équipe de gestion dédiée



GILLES CONSTANTINI

GERANT ACTIONS
13 années d'expérience

Master d'Ingénieur de l'École Nationale Supérieure des Télécommunications

Master finance et stratégie - spécialité finance de l'Institut d'Etudes Politiques



Maxime DURAND

ANALYSTE FINANCIER
11 années d'expérience

Diplômé de l'École Supérieure de Gestion

12
années
d'expérience
moyenne

Les risques du fonds peuvent être consultés dans le prospectus, disponible sur simple demande et sur le site : www.amplegest.com. Les données sont valables à la date de la présentation et sont susceptibles de changer à tout moment à l'initiative d'Amplegest. Elles ne constituent pas un conseil ou une recommandation d'investissement. Cette communication publicitaire ne constitue ni un document contractuel contraignant, ni un document d'information requis par une disposition législative, et qu'elle n'est pas suffisante pour prendre une décision d'investissement